**Бейнемонтаж миттерн сұрақтары**

1. Бейнемонтаж және оның телевизиялық сапасы.

2. Өңдеу бағдарламаларымен жұмыс істеу.

3.Бұқаралық ақпарат құралы ретіндегі интернеттің ерекшелігі.

4.Adobe пример Pro бағдарламасының ерекшелігі.

5. Бейнемонтаждың арнайы эффектілері.

6. Қажет материалыңды табу, іздеу, оны өңдеу.

7.Журналистер үшін электронды почта.

8."Мен Веб-журналистпін" сценарийі.

9.Желідегі виртуальдық конференциялар.

10.Пікірталас өнері.

11.Телебағдарламалардың тілі мен стилі.

12.Веб-журналист: жұмыс істеу дағдысы.

13.Он-лайн режимінде жұмыс істеу ерекшелігі.

14.Веб-сайттардың қазіргі заманғы дизайны.

15.Желілік БАҚ және ақпараттық порталдар.

16.Интернет және оның аудиториясы.

17.Телевизия және телехабар тарату.

18.Телемәтінді әдеби өңдеу.

19.Интернет және телевизия.

20.Microsoft Word бағдарламасымен және гипертекстпен жұмыс істеу.

21.Мультимедиа технологиялар.

22.Қолданбалы графикалық бағдарламалармен жұмыс істеу.

23.Бейнеөңдеудегі әуен.

**«Бейнемонтаж негіздері» пәнінен емтихан сұрақтары**

1. Бейнемонтаж және оның телевизиялық сапасы.

2. Өңдеу бағдарламаларымен жұмыс істеу.

3.Бұқаралық ақпарат құралы ретіндегі интернеттің ерекшелігі.

4.Adobe пример Pro бағдарламасының ерекшелігі.

5. Бейнемонтаждың арнайы эффектілері.

6. Қажет материалыңды табу, іздеу, оны өңдеу.

7.Журналистер үшін электронды почта.

8."Мен Веб-журналистпін" сценарийі.

9.Желідегі виртуальдық конференциялар.

10.Пікірталас өнері.

11.Телебағдарламалардың тілі мен стилі.

12.Веб-журналист: жұмыс істеу дағдысы.

13.Он-лайн режимінде жұмыс істеу ерекшелігі.

14.Веб-сайттардың қазіргі заманғы дизайны.

15.Желілік БАҚ және ақпараттық порталдар.

16.Интернет және оның аудиториясы.

17.Телевизия және телехабар тарату.

18.Телемәтінді әдеби өңдеу.

19.Интернет және телевизия.

20.Microsoft Word бағдарламасымен және гипертекстпен жұмыс істеу.

21.Мультимедиа технологиялар.

22.Қолданбалы графикалық бағдарламалармен жұмыс істеу.

23.Бейнеөңдеудегі әуен.

24.Веб парақшаның дизайнын жасау және стилін анықтау.

25.Бейнеөңдеу бағдарламаларының тілі.

26.Телеарналардың рейтингін анықтау мақсатында әлеуметтік зерттеу жүргізу.

27.Интернет дамуындағы қазіргі үрдістер.

28.Шет елдердегі әріптес журналистер туралы мағлұматты интернеттен табу және олармен хабарласу.

29.Интернет телехабарларын тыңдау.

30.Желідегі видеоматериалдарды көру.

31.Желілік жаңалықтар сайттарымен танысу.

32.Интернет журналистика проблемаларына арналған сайттарды ашу.

33. БАҚ жүйесіндегі Интернеттің өзіндік ерекшелігі.

34. Интернет және оның ақпараттық ресурстарының құрылымы.

35. Виртуальды құрылымдар.

36. Мультимедиа технологияның архитектоникасы.

37. Бейнемонтаж бағдарламаларының журналистикалық жанрлары.

38. Интернет-журналистиканың пішіндері.

39. Интернет қызметін реттеудің қазіргі заманғы құқықтық жүйесі.

40. Өңдеу бағдарламасының мазмұндық психологиясы.

41. Интернет кеңістігінде жұмыс істеу.

42. Интернет – журналистиканың бір саласы.

43. Интернет –бұқаралық ақпарат құралының бірі.

44. Интернет және қоғамдық қатынас.

45. Интернетті пайдаланудың маңызы.

46. Интернеттің қазіргі қоғамдағы саяси, экономикалық, құқықтық, мәдени рөлі мен мәні.

47. Ақпараттық қоғам және интернет-журналистика.

48. Интернеттегі жүйелер мен адрестер.

49. Ақпараттық инфраструктура және ақпараттық технология.

50. Браузерлер және басқа да компьютерлік бағдарламаларды қолдану.

51. Желінің іздеу жүйесі.

52. . Интернет басылымдар жүйесі.

53. Мультимедиа технологиясы.

54. Оқырмандармен интерактивті қарым-қатынастың ықпалдылығы.

55. . Журналистке интернет қоятын талаптар.

56. Веб-парақшалар мен сайттар дизайнының ерекшеліктері.

57. Графикамен жұмыс істеуге арналған компьютерлік қолданбалы бағдарламалар.

58. Қаріпті бағалау мен таңдау.

59. Онлайн-журналистикадағы мәтін.

60. Интернет желісіндегі жарияланымның ақпараттық жиынын әзірлеу.

61. Желілік матералдарды әдеби өңдеудің ерекшеліктері.

62. Мағынаны әдеби өңдеу.

63. Ақпараттың артық жүк көтеруі.

64. Веб-сайттар үшін мәтін жазу.

65. Дайджестер мен веб шолулар.

66. Интернеттегі мерзімді басылымдар.

67. Электронды хат тарату тізімі.

68. Журналистер қажетті мағлұматтар алатын желілік мамандандарылған ақпарат көздері.

69. Веб-технология интеграциялық технология ретінде.

70. Веб-күнделіктер.

71. Интернет-журналистиканың болашағы және кейбір олқылықтары.

72. Интернет журналистика аудиториясы.

73. Интернет журналистиканың экономикалық негізі.

74. Электронды БАҚ пәрменділігі мен тиімділігі.

75. Ақпаратты қабылдаудың психологиялық ерекшеліктері.

 76. Аудиторияны зерттеу әдістері – сайтқа кіруді тіркеу және есептеу, сұрау салулар.

 77. Электронды почта, хабарландырулар тақтасы, чаттар мен конференциялар.

 78. Интернет-басылымдардың экономикасы мен менеджменті.

 79. Веб-сайттар рейтингі.

 80. Телевизиялық жарнама мен PR-технологияның негіздері.

 81. Мультимедиялық журналист.

 82. Он-лайн журналистика саласындағы инновациялар; жаңа міндеттер мен одан туындайтын жаңа кәсіби талаптар.

 83. Интернет-журналистика шығармашылық түрі ретінде.

 84. Интернеттегі дерек, оны жинақтаудың ерекшелігі.

 85. Веб-журналистің жұмыс тәсілдері.

 86. Қазіргі әлемдегі журналист рөлі.

 87. Журналистикадағы деректердің шынайылығы мәселесі.

 88. Қазақстанның БАҚ-қа қатысты заңдары.

 89. Қазақстан Республикасының тіл саясаты және мемлекеттік тілде ақпарат таратуда қолданылатын нормалар.

 90. Веб-журналист қызметін реттейтін құқықтық және этикалық талаптар.